

Estratègia digital de centre

INS Alexandre Deulofeu





1. Introducció	2
2. Part Estratègica	2
2.1 Diagnosi	3
2.2 Objectius	3
2.3 Planificació i seguiment dels objectius	4
2.4 Avaluació i millora	5
3. Cultura digital del centre	9
3.1 Desplegament curricular de la competència digital de l'alumnat	9
3.2 Serveis digitals que s'ofereix a la comunitat educativa	9
3.3 Acolliment digital dels alumnes, docents i famílies de nova incorporació	11
3.4 Comunicacions amb la comunitat educativa	11
3.5 Acords o protocols de centre referents de l'EDC	11



1. Introducció

L'Estratègia Digital de Centre (EDC) defineix i concreta les línies d'actuació d'un centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital. Per aconseguir aquesta competència, l'EDC compren tots els àmbits del centre: organitzatius, metodològics, curriculars i comunicatius, els quals s'han de veure necessàriament implicats i, si escau, transformats des d'una perspectiva d'innovació i de millora contínua.

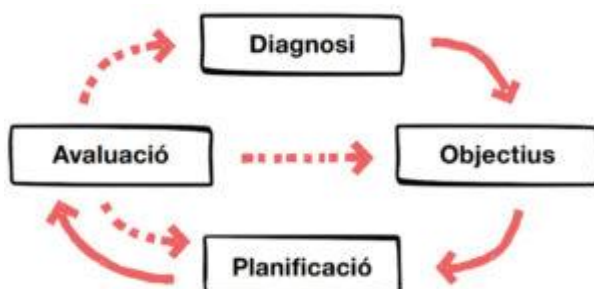
Tal com marca el Departament, aquest document es divideix en dues parts diferenciades, però complementàries:

- La primera part és l'estratègica i marca l'horitzó on vol arribar el centre a mitjà termini en l'àmbit digital.
- La segona part és un recull de la cultura digital del centre, el qual permet tenir un coneixement global del centre en l'àmbit digital.

Per tal de dur a terme l'estratègia digital, el centre ha creat una comissió digital que és l'encarregada de definir i implementar el pla estratègic en relació amb les tecnologies digitals, amb l'objectiu que l'alumnat, els docents i el centre, assoleixin el nivell més alt de competència digital des d'una perspectiva innovadora i de millora continuada, a més a més d'actualitzar-la, perquè és un document viu que va incorporant millores i propostes durant la seva implementació.

2. Part Estratègica

Amb la finalitat de simplificar, però tenint en compte els models de disseny estratègic, l'EDC es concreta en quatre fases:



	31/05/2023	Provisional	Pàgina 3 de 12
	Versió 001		1.8.0.8.0
	Coordinació de Qualitat	Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès	



2.1 Diagnosi


Per poder planificar l'estratègia digital del centre hem de comprendre les necessitats que tenim i en quin punt ens trobem. En aquest sentit, hem identificat, en primer lloc, les nostres fortaleeses i debilitats a través dels mitjans següents:

- Eina SELFIE: L'aplicació SELFIE està desenvolupada per la Unió Europea i ajuda als centres a fer una diagnosi sobre l'ús pedagògic de la tecnologia en un centre.
- Eina SELFIE FOR TEACHERS: és una eina elaborada i gestionada des de la Comissió Europea per donar suport a les competències digitals dels professors. L'eina està dissenyada per ajudar els professors de primària i secundària a comprendre la seva situació actual respecte a com utilitzen la tecnologia digital en la seva feina. Els resultats de la revisió poden ajudar els professors a identificar on necessiten més formació i suport. Alineada amb SELFIE eina que ens ajuda a fer una diagnosi de la maduresa digital d'un centre educatiu, SELFIE FOR TEACHERS s'enfoca en la competència digital dels docents i és un complement imprescindible per a fer una diagnosi de centre en el marc de l'Estratègia digital de centre.

2.2 Objectius

Un cop realitzada la diagnosi de l'estat del centre, hem establert 5 objectius per implementar durant els tres pròxims cursos, que van en concordança amb els objectius del PEC i la visió del centre en l'àmbit digital.

1. Actualitzar PEC i NOFC incloent-hi l'Estratègia Digital de Centre
2. Fomentar l'intercanvi d'experiències en l'àmbit digital en el si del claustre
3. Potenciar la formació digital de l'alumnat.
4. Analitzar l'ús de les tecnologies digital del centre (comissió digital)
5. Dotar el centre de l'equipament digital necessari

 Alexandre DEULOFEU	31/05/2023	Provisional	Pàgina 4 de 12
	Versió 001		1.8.0.8.0
	Coordinació de Qualitat	Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès	




2.3 Planificació i seguiment dels objectius

Un cop definits els objectius, hem cregut convenient definir accions concretes que ens permetran acabar assolint aquests objectius. Per això, creiem necessari establir la seva temporització i els seus responsables.

Objectius i Activitats:

1. Actualitzar PEC i NOFC incloent-hi l'Estratègia Digital de Centre:
 - a. La Comissió Digital farà la proposta de text sobre l'Estratègia Digital de Centre per a ser inclosa tant en el PEC com en les NOFC.
 - b. El text revisat de PEC i NOFC es portarà a aprovació del Consell Escolar del Centre.
 - c. PEC i NOFC ja actualitzats amb la inclusió de l'Estratègia Digital de Centre, seran publicats en la pàgina web de l'institut.
2. Fomentar l'intercanvi d'experiències en l'àmbit digital en el si del claustre:
 - a. Les reunions de claustre tindran un punt de l'ordre del dia en què els docents podran compartir la seva experiència en l'àmbit digital amb la resta de companys.
 - b. Almenys un equip docent per trimestre tindrà un punt de l'ordre del dia en què el professorat podrà compartir la seva experiència en l'àmbit digital amb la resta de companys.
3. Potenciar la formació digital de l'alumnat:
 - a. En l'horari setmanal dels alumnes de 1ESO es dedicarà 1 hora a la formació digital.
4. Analitzar l'ús de les tecnologies digitals del centre:
 - a. La Comissió Digital farà una revisió i anàlisi de l'ús de les tecnologies digitals del centre en una reunió trimestral.
5. Dotar el centre de l'equipament digital necessari:
 - a. La coordinadora digital farà un inventari de l'equipament digital existent al centre.

 Alexandre DEULOFEU	31/05/2023	Provisional	Pàgina 5 de 12
	Versió 001		1.8.0.8.0
	Coordinació de Qualitat	Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès	




- b. La Comissió Digital obrirà un formulari a professorat i alumnat per detectar les necessitats d'equipament digital.
- c. A partir de la informació extreta de l'inventari i de la detecció de necessitats, la Comissió Digital farà la proposta d'adquisició de nou equipament a la direcció del centre.
- d. Segons la disponibilitat econòmica, es destinarà una partida del pressupost anual per la compra de l'equipament digital proposat per la Comissió Digital.

2.4 Avaluació i millora

En el moment que s'implementa una estratègia és imprescindible fer-ne la seva avaluació. Cal determinar si el que hem planificat s'està desenvolupant de la manera prevista i poder adaptar les accions futures.

Per tal d'avaluar el pla, hem assignat els següents indicadors als objectius de l'EDC:

 Alexandre DEULOFEU	31/05/2023	Provisional	Pàgina 6 de 12
	Versió 001		1.8.0.8.0
	Coordinació de Qualitat	Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès	



OBJECTIU	ACTIVITAT	INDICADOR	RESPONSABLE	TEMPORITZACIÓ					
				Curs 23-24			Curs 24-25		
				1Trim	2Trim	3Trim	1Trim	2Trim	3Trim
1. Actualitzar PEC i NOFC incloent-hi l'Estratègia Digital de Centre	a. La Comissió Digital farà la proposta de text sobre l'Estratègia Digital de Centre per a ser inclosa tant en el PEC com en les NOFC.	Acta de la reunió de la Comissió Digital.	Comissió Digital.	X					
	b. El text revisat de PEC i NOFC es portarà a aprovació del Consell Escolar del Centre.	Acta de la reunió del Consell Escolar.	Direcció.	X					
	c. PEC i NOFC ja actualitzats amb la inclusió de l'Estratègia Digital de Centre, seran publicats en la pàgina web de l'institut.	Publicació a la pàgina web.	Cap d'Estudis.	X					
INDICADOR OBJECTIU 1: Assoliment dels indicadors de les activitats associades a l'Objectiu 1.									
2. Fomentar l'intercanvi d'experiències en l'àmbit digital en el si del claustre	a. Les reunions de claustre tindran un punt de l'ordre del dia en el que els docents podran compartir la seva experiència en	Actes de les reunions de claustre.	Equip Directiu.		X	X	X	X	X



	l'àmbit digital amb la resta de companys.									
	b. Almenys un equip docent per trimestre tindrà un punt de l'ordre del dia en què el professorat podrà compartir la seva experiència en l'àmbit digital amb la resta de companys.	Actes de les reunions d'equip docent.	Coordinació de nivell / Equip Directiu.		X	X	X	X	X	
INDICADOR OBJECTIU 2: Assoliment dels indicadors de les activitats associades a l'Objectiu 2.										
3. Potenciar la formació digital de l'alumnat	a. En l'horari setmanal dels alumnes de 1ESO es dedicarà 1 hora a la formació digital.	Horari dels grups de 1ESO.	Cap d'Estudis.	X	X	X	X	X	X	
INDICADOR OBJECTIU 3: Assoliment dels indicadors de l'activitat associada a l'Objectiu 3.										
4. Analitzar l'ús de les tecnologies digitals al centre	a. La Comissió Digital farà una revisió i anàlisi de l'ús de les tecnologies digitals del centre en una reunió trimestral.	Actes de les reunions de la Comissió Digital.	Coordinadora Digital.				X	X	X	
INDICADOR OBJECTIU 4: Assoliment dels indicadors de l'activitat associada a l'Objectiu 4.										



5. Dotar el centre de l'equipament digital necessari	a. La Coordinadora Digital farà un inventari de l'equipament digital existent al centre.	Inventari (document).	Coordinadora Digital.				X		
	b. La Comissió Digital obrirà un formulari a professorat i alumnat per detectar les necessitats digitals del centre.	Formulari (document).	Comissió Digital.					X	
	c. A partir de la informació extreta de l'inventari i de la detecció de necessitats, la Comissió Digital farà la proposta d'adquisició de nou equipament a la direcció del centre.	Document de proposta.	Comissió Digital.						X
	d. Segons la disponibilitat econòmica, es destinarà una partida del pressupost anual per la compra de l'equipament digital proposat per la Comissió Digital.	Inventari (document).	Secretària.						X
INDICADOR OBJECTIU 5: Assoliment dels indicadors de les activitats associades a l'Objectiu 5.									



Tal com marca el departament, l'equip directiu és el responsable de realitzar el seguiment i l'avaluació de l'EDC, així com el Consell Escolar realitzarà una valoració de la seva aplicació.

3. Cultura digital del centre

Aquesta part de l'EDC permet recollir i tenir unificades totes les accions que ja realitzem en l'àmbit digital.

3.1 Desplegament curricular de la competència digital de l'alumnat

En aquest apartat especifiquem la planificació del desplegament i de l'avaluació en els diferents nivells i cursos de la competència digital de l'alumnat tal com marca el Departament d'Educació (vegeu enllaç):

<https://educacio.gencat.cat/web/.content/home/departament/publicacions/colleccions/competencies-basiques/eso/ambit-digital.pdf>

3.2 Serveis digitals que s'ofereix a la comunitat educativa


Canals de comunicació:

Xarxes socials

Les xarxes socials més actives són Facebook i Instagram, on principalment es publica tot el que es fa al centre durant el curs.

Facebook: L'institut disposa d'una pàgina de Facebook on es van publicant totes aquelles activitats que es fan durant el curs, anuncis, informació acadèmica rellevant, etc. Aquesta pàgina és gestionada per en Joan Vila i la Núria Vila, Caps d'Estudis del centre.

Instagram: l'institut disposa d'un compte d'Instagram on, igual que a la pàgina de Facebook, s'hi van publicant totes les activitats que es desenvolupen al centre, anuncis, informació rellevant, etc. Aquest compte és gestionat per en Joan Vila i la Núria Vila, Caps d'Estudis del centre.

 Alexandre DEULOFEU	31/05/2023	Provisional	Pàgina 10 de 12
	Versió 001		1.8.0.8.0
	Coordinació de Qualitat	Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès	



Youtube: el centre disposa d'un canal de Youtube, però actualment no està gaire actiu.

Pàgina web

La pàgina web del centre <https://institutalexandredeulofeu.cat/ca> és el canal més oficial per presentar qualsevol notícia que pugui ser d'interès a tota la comunitat educativa de l'INS Alexandre Deulofeu.

És una pàgina molt activa on assíduament es publica informació per a les famílies, alumnes, docents, etc. En Joan Vila s'encarrega principalment de les publicacions i de la part tècnica.

Altres serveis digitals

DJAU

DJAU és una plataforma digital interna del centre que es comparteix amb les famílies amb la que es fa el seguiment d'assistència, disciplinari i tutorial de l'alumnat i de gestió dels espais i material informàtic de l'institut. Tots els usuaris (personal de centre i famílies) tenen un usuari i una contrasenya per accedir-hi.

GSUITE


Google Suite, és un paquet ofimàtic de Google que agilitza la publicació de continguts amb Google Classroom, gestió de documents amb Google Drive, i treball amb eines com Docs, Spreadsheets o Slides. A més a més, també hi tenim instal·lades algunes aplicacions de Google.

GSuite ens permet la comunicació docents-alumant, ja que cada usuari (docent o alumne) compta amb un compte acabat en usuari@insdeulofeu.net. Per no suplantar identitats els professors tenen nom.cognom igual que els.

Aules i materials digitals:

Aules d'informàtica: el centre disposa de tres aules d'informàtiques tenen unes hores fixes on es duen a terme projectes o les optatives de digitalització, però hi ha hores que estan lliures i el professorat en pot fer ús. Per fer-ho cal que les reservin prèviament a través del DJAU, a condició que no hi hagi programades altres activitats que es fan al centre com crèdits de síntesi, etc.

Armaris de portàtils: el centre disposa diversos armaris portàtils per a garantir que els alumnes tinguin accés a aquests dispositius. La gestió de la seva utilització es fa a través de la plataforma DJAU.

 Alexandre DEULOFEU	31/05/2023	Provisional	Pàgina 11 de 12
	Versió 001		1.8.0.8.0
	Coordinació de Qualitat	Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès	



3.3 Acolliment digital dels alumnes, docents i famílies de nova incorporació

Tant els **alumnes** com els **docents** tenen un **correu intern insdeulofeu.net** que se'ls genera quan s'incorporen al centre i que els serveix com a canal de comunicació mutu. Pel que fa al **professorat**, tota la comunicació interna es fa a través del **correu corporatiu xtec.cat**.


El **personal de l'institut** juntament amb les **famílies** són usuaris de la plataforma digital DJAU. Per a accedir-hi se'ls genera un usuari i una contrasenya individual. Es facilita una guia d'ús tant a les famílies com al professorat. El centre fa la gestió de l'assistència, la disciplina, el recull del seguiment tutorial i la reserva d'espais específics i material a través d'aquesta plataforma. Les famílies reben la comunicació de les faltes d'assistència i disciplinàries, retards i altres notificacions de caràcter divers.

3.4 Comunicacions amb la comunitat educativa

El centre ja disposa del [Pla de comunicació](#), vegeu-ne el document enllaçat.

3.5 Acords o protocols de centre referents de l'EDC

El centre ja disposa d'acords i protocol referent a l'EDC, vegeu-ne les NOFC enllaçades.

 Alexandre DEULOFEU	31/05/2023	Provisional	Pàgina 12 de 12
	Versió 001		1.8.0.8.0
	Coordinació de Qualitat	Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès	